

ABOUT ME

黄廉普

设计经理 / 创意设计经理

用审美定方向，用 AI 与自动化为设计提效。



PROFILE

个人信息

13413649985

1471430114@qq.com

广州番禺 (可调整)

FOCUS

核心能力

AI 与自动化提效

AI 创意探索 / 场景素材生成

模板复用 / 多尺寸批量适配

版本延展 / 批量输出

品牌与商业设计

品牌主视觉 / 电商详情页

明星传播 / 包装与线下物料

团队与项目推进

设计统筹 / 创意审核

跨部门协作 / 供应商管理

TOOLKIT

创作工具

Photoshop / Illustrator

C4D / Octane

Premiere / After Effects

Codex / GPT / WorkBuddy

MJ / SD / 即梦

EDUCATION

教育背景

广东财经大学

视觉传达设计

本科 (专升本)

2016.09—2020.06

WORK EXPERIENCE

工作经历

美赞臣中国

创意设计经理

2026.08—至今

蓝臻 / 亲舒 / 铂睿 · 母婴 / 奶粉 / 食品

AI 创作与迭代 将策划稿、参考图与反馈批注接入AI海报工作流，完成多方案探索与系列画面迭代，再通过PS人工精修与交付校准，缩短素材制作周期。

自动化设计提效 复用品牌素材及高频物料模板，结合批量处理完成多尺寸适配、版本延展与文件输出，减少重复排版和导出，提高交付效率。

设计流程优化 串联需求梳理、AI探索、设计精修、批量适配与交付检查，复用品牌素材及版式规范，减少返工，兼顾效率与品牌一致性。

品牌与项目统筹 负责产品主视觉、电商详情页、明星传播及线下物料；完成代言视频剪辑与适配，跟进包装、打样及供应商交付。

环亚集团

品牌设计高级主管

2025.11—2026.07

品牌传播 负责即肽、时塑品牌活动及新品发布会视觉、商业PPT和线下物料，统筹微信、网页、画册等设计，跟进制作与印刷。

袋鼠妈妈集团

电商美术指导

2024.09—2025.10

团队与电商创意 统筹旗舰店日常及活动设计，带领团队推进青少年产品线；负责双11等大促主视觉及模板，围绕商品卖点优化详情页。

青木科技

电商设计主管 (组长)

2022.06—2024.08

视觉与项目落地 负责光明京东自营店主视觉、页面模板、H5及海报，带领团队推进上线；兼任视频剪辑、产品精修及活动摄影。

普方立民

运营视觉设计师

2019.07—2022.05

运营与商业插画 服务中国电信、平安银行，负责Banner、小程序、推文海报与H5视觉，以及商业插画和广告图形创作。